



31/5/2018「無煙全關愛聯盟」：  
「無煙・愛『心』工作日」

每年一度的「世界無煙日」又快到了，還記得上年為響應世界無煙日主題，樂善堂「愛・無煙」計劃團隊職員與超過100名企業義工一起身體力行，參與「香港零煙蒂運動」，協助統計各企業附近的煙蒂數量及環境評估。活動不但初步評估了煙草對環境的影響，還喚起不同企業義工對煙草的反思，推動了企業對無煙政策的認識。

本年度的世界無煙日主題為「煙草和心臟病」，我們團隊職員將繼續響應主題，舉辦「無煙・愛『心』工作日」，活動以宣傳護心及協助吸煙員工停煙為目的，同時進一步深化戒煙計劃與企業於無煙政策上的協作，合力打造「健康工作間」。為提升活動果效，計劃會於當日透過網上媒體收集及發佈各企業於活動日的合照，用以宣揚香港各界對無煙的期盼及努力。欲參與活動，歡迎致電2272-9890與有關職員聯絡。



今年樂善堂與「草日」合作，共同推廣「無煙・愛心工作日」

戒煙看地球——煙草將消失？



小編於2018年看到一個有趣的煙草廣告：一間耳熟能詳的國際知名煙草商，發表了驚人的新年宣言，在英國多份報紙上刊登全版廣告，昭告天下，「我們不賣煙了！」。

綜合外媒報導，該煙商在廣告中表示，2018年的新目標是「無煙的未來」，並計劃推出一個網站，專門為吸煙者提供戒煙與煙草替代品的資訊，未來還計劃支持英國政府宣導反煙，同意把戒煙與煙草替代品的資訊放入煙盒中。公司發言人還表示未來12年會提供10億美元（約78億元港元）資助反煙團體「無煙世界基金會」，進行關於全球消滅吸煙的科學研究。

就以上內容，本來是應該開心的，但作為控煙前線的我們並沒有因此而感到高興。首先想一想，如果煙商是真心為大眾健康著想的，從第一天起就不會賣煙。其次，近年煙商用最大力度宣傳的電子煙及加熱煙產品，已經令青少年第一次吸煙比率上升不少<sup>1</sup>，情況令人擔心。世界衛生組織亦多次聲明「**很多煙草業與周圍組織嘗試誤導公眾某些煙草產品的危害性比較低，其實是隱瞞了當中的風險。**」

新年願望可能大家都想身體健康，尋回健康的第一步就是謝絕一切煙草產品，在此希望大家能夠認清真相，重掌人生。

Reference :  
<sup>1</sup>Zhong, J., Cao, S., Gong, W., Fei, F., & Wang, M. (2016). Electronic cigarettes use and intention to cigarette smoking among never-smoking adolescents and young adults: a meta-analysis. International journal of environmental research and public health, 13(5), 465.

「愛無煙」自助戒煙APP

ANDROID



IOS



參加方法

遞交網上表格 | www.scpw.hk  
或致電 | 2272 9890

聯絡方法

電郵 | smokefree@loksintong.org  
地址 | 九龍城龍南道61號2樓



愛・無煙



Neway 龍舟隊

Neway：強調全人發展，提供開心體驗

今次小編為大家介紹一間自小陪伴港人一起成長的企業—Neway卡拉OK! 相信很多朋友都對Neway 並不陌生，可以說是一間滿載港人集體回憶的企業。Neway不單是「愛・無煙」的參與企業，亦於本年度參與吸煙與健康委員會舉辦的「無煙飲食力量」活動，並獲選為「特選星級無煙食肆」。

而在推行員工健康政策上，Neway亦有其獨特之處。Neway的前線同事較為年輕，有朝氣及活力，因此企業在員工培訓的方針上，一向重視員工的全人發展，透過培訓平台提供工作上相關的技能培訓，讓員工可以在工作上不斷進步，發揮所長。公司同時注重員工的健康意識，鼓勵員工養成良好的生活習慣，減少不良嗜好，希望員工在投入工作之餘亦可以兼顧生活平衡。

Neway善用員工培訓活動的機會，推行員工健康政策及鼓勵員工建立健康生活。除與本機構合作舉辦無煙講座以外，企業亦會推行不同類型的課程及康樂活動，例如職安健康安全講座、壓力管理工作坊、負面情緒管理講座、結他班、魔術班、龍舟隊、歌唱比賽等等，務求讓同事在不同領域上盡展才華，培養健康的嗜好及增強抗逆能力。



有否想過卡拉OK房，可以舉行健康講座？

享受無煙唱K空間



員工擁有健康的生活習慣，有助維持穩定的工作團隊，對確保前線服務質素有舉足輕重的作用。然而，企業推行員工健康政策不單為了建立企業的正向形象及提升生產力，更希望可以藉著多元化的員工健康活動，為同事打造一個開心的工作環境，提升工作團隊士氣，讓他們可以更投入工作。作為一間為公眾人士提供娛樂服務的企業，客戶消費時的感覺尤其重要，如企業擁有正面、有朝氣的工作團隊，可以將快樂的氣氛感染給客人，讓客人享受一個開心的消費體驗。



九龍樂善堂

The Lok Sin Tong Benevolent Society, Kowloon  
Since 1880 成立



